bicubic
romont

DEVENEZ PARTENAIRE !



© photO'Gône

SAISON CULTURELLE

Association Bicubic

- 7 à 10 spectacles à l'abonnement
- La Petite Saison : un programme spécialement dédié au jeune public
- 2 expositions par année
- Une équipe soudée, qui réunit professionnels et bénévoles

Présentation

Le Bicubic, écrin théâtral au cœur de la Glâne

Des lignes droites et épurées qui contrastent avec la rondeur des collines avoisinantes : le Bicubic ne passe pas inaperçu à Romont. Né il y a 25 ans, ce théâtre de 444 places continue d'afficher son ambition de modernité au sein de son environnement rural.

Fiche technique

- Superficie de la scène : 14.75 m x 9.80 m
- Capacité : 444 places
- Galerie d'exposition, 30 mètres de long

La Saison culturelle

Avec une dizaine de spectacles proposés à l'abonnement et deux expositions, La Saison culturelle de l'Association Bicubic poursuit chaque année sa mission de garantir un accès aux arts visuels et scéniques hors des grands centres. Chaque saison, elle attire dans la région de véritables têtes d'affiche : Barbara Pravi, les deux Vincent, Bastian Baker ou encore la famiglia Dimitri, autant d'artistes à la renommée nationale et internationale qui ont foulé ces dernières années les planches de ce lieu unique. La programmation se veut diversifiée et propose du théâtre, de la musique, en passant par l'humour, la danse ou encore le cirque. Elle fait aussi la part belle à la création fribourgeoise et romande et entend renforcer son rôle dans la diffusion de jeunes talents en proposant des projets inédits.

La Petite Saison

Depuis 2019, l'Association Bicubic propose également 4 à 5 spectacles sélectionnés tout particulièrement pour le jeune public : «La Petite Saison». Voisine du cycle d'orientation de la Glâne et proche des écoles primaires, l'Association contribue également à une longue tradition pédagogique en participant à la coordination de nombreuses représentations scolaires.



Un bâtiment au service des sociétés locales et de la diffusion artistique

Outre les événements proposés par la Saison culturelle de l'Association Bicubic, le bâtiment est le théâtre de nombreux autres événements organisés par des locataires pour lesquels l'Association assume une part de coordination. Il est non seulement une plateforme importante pour les spectacles des sociétés locales, mais aussi pour la diffusion de projets de plus grande envergure à destination d'un large public, organisés par des sociétés privées ou par des associations.





Notre Équipe

Anne-Sophie Capré (60%)
programmatrice / coordinatrice

Simon Lambelet (40%)
responsable technique

Michel Curty (20%)
responsable technique adjoint

Line Stoppa (20%)
assistante multifonction

Laurent Corminbœuf
assistant bar et administration – Pro Infirmis

Notre équipe est complétée par nos fidèles et bien-aimés bénévoles.

Anne-Sophie Capré, jeune programmatrice créatrice de liens intergénérationnels

En août 2023, c'est Anne-Sophie Capré qui prend les rênes de la programmation de la Saison culturelle du Bicubic, poste auparavant occupé par Monique Bruegger. Après 15 ans de travail passionné et dévoué pour faire vivre et rayonner la Saison culturelle, cette dernière a tiré sa révérence en septembre 2023 afin de se lancer dans de nouvelles aventures professionnelles.

Historienne de l'art et comédienne, née en 1995 dans la région morgienne, Anne-Sophie Capré a déjà collaboré avec le Bicubic par le passé et bénéficie d'un fort attachement à ce lieu. Avant de poser ses valises à Romont, elle a fait partie pendant 5 ans du comité exécutif du Théâtre des Trois P'tits Tours à Morges, et cofondé la branche lausannoise de l'Association Supervistas, active au niveau national pour la promotion du théâtre chez les jeunes de 18-30 ans.

Note d'intention

«L'ADN du Bicubic, c'est sans doute son ancrage dans la riche et magnifique région de la Glâne. Tout le monde ou presque à Romont connaît ce théâtre. Je souhaite donc avant tout ***renforcer cette place de promoteur de la culture hors des grands centres, mais aussi pouvoir donner leur chance aux artistes émergents****. Concrètement, il s'agirait par exemple de mettre en place des «premières parties» de spectacle, pour créer des synergies avec des artistes confirmés, ou de nouveaux formats, plus agiles, pour mettre en lumière des créations souvent absentes des grandes salles.*

Je tiens également à ***maintenir une programmation mêlant différents arts vivants*** *(théâtre, danse, musique, humour, arts du cirque), mais aussi du théâtre classique mis au goût du jour - Finalement c'est mon premier amour ! Et il n'arrêtera jamais de nous offrir des leçons profondes sur notre condition humaine, tout en utilisant un panel riche d'émotions.*

Mon ambition est de programmer des spectacles à forte valeur esthétique et/ou artistique, couplés à une réflexion quant aux attentes d'un public fidèle et à l'attraction de nouveaux spectateurs et spectatrices. J'aimerais bien sûr aussi les surprendre et les amener vers de nouvelles propositions; un mélange subtil de valeurs sûres et de prises de risques!

Je suis persuadée que le théâtre offre une expérience rare aujourd'hui: celle de l'émotion collective. Un vivre ensemble plus que jamais nécessaire à cultiver dans une société de plus en plus individualisée. Le théâtre est ***un lieu d'échange*** *que je souhaite aussi* ***transgénérationnel et accessible*** *que possible.»*

Anne-Sophie Capré

De nombreux défis

Face à une démographie croissante, Romont se transforme aujourd'hui rapidement. Or un théâtre est toujours une structure importante pour marquer positivement une communauté. Contribuant non seulement à la croissance économique, il participe aussi à la cohésion sociale, à la fierté civique et au développement personnel de chaque spectateur ou spectatrice. Il peut aussi attirer une population nouvelle, rêvant de campagne et soucieuse de s'orienter vers une offre culturelle vibrante.

En réponse, l'Association Bicubic se doit de développer une valeur institutionnelle forte en restant attentive aux attentes et aux besoins de la société qui l'entoure. C'est à dire, créer une relation de confiance avec son public en lui proposant des expériences intenses de par la qualité esthétique ou artistique des projets sélectionnés. Ainsi, elle souhaite non seulement œuvrer à une programmation d'accueil reflétant ces qualités, mais aussi développer la création de projets originaux, convaincue que ceux-ci participent à renforcer l'attachement de notre public. Au-delà d'un impact positif sur le public et le théâtre, ces propositions permettraient également de mettre en lumière des artistes régionaux dans un lieu culturel d'importance cantonale, tout en leur proposant un espace pour donner vie à leur projet.

Dans ce contexte, il paraît aussi plus pertinent que jamais de pérenniser l'offre de La Petite Saison, la seule de la région, en trouvant les fonds adéquats, tout en poursuivant la collaboration régulière entre la Saison culturelle et les représentations scolaires.



Pourquoi nous soutenir ?



Faire perdurer une offre culturelle dans une région rurale n'est pas chose aisée, malgré le soutien des autorités locales, de la loterie romande et de sponsors et donateurs fidèles. Chaque année, il nous faut restaurer les forces de l'équipe, trouver des soutiens bénévoles, de nouveaux soutiens financiers et toujours faire renaître l'intérêt du public. La création de nouvelles propositions, ainsi que la qualité de notre accueil, si chère au développement de notre valeur institutionnelle, ne saura exister sans soutiens économiques réels et pérennes. C'est même de la survie de notre offre qu'il est question. En particulier celle de La Petite Saison venue alourdir considérablement nos charges financières. Un investissement pourtant pertinent et essentiel au regard de l'impact positif que celui-ci a sur l'éducation des jeunes générations, susceptibles aussi de devenir notre public adulte de demain.



En outre, le détournement fréquent des priorités philanthropiques vers d'autres domaines, doublé d'un changement des habitudes de consommation, notamment vers des propositions digitales, à la demande et bon marché, rend notre survie encore plus rude, nous incitant à redoubler d'effort pour adapter nos choix et nos propositions pour conquérir le public.

Pourtant le théâtre, comme toute autre expérience culturelle ou artistique, a un impact direct et profond sur un individu. De l'interaction avec l'art, le public retient une valeur personnelle, émotionnelle et esthétique, allant au-delà de toute considération économique et matérialiste.

Au-delà du simple divertissement, l'expérience du théâtre, permet aux individus de mieux se comprendre eux-mêmes et le monde qui les entoure. Par sa capacité à réunir des personnes autour d'une histoire commune, le théâtre crée une expérience unique qui dépasse le simple spectacle. Il est un facteur de lien social en proposant à chaque représentation une expérience collective aux résonnances individuelles multiples, qui contribue indéniablement à l'enrichissement de notre société.



Milla en 1re partie d'Aliose, février 2024.
© Philippe Blanc

«Le Barbier de Séville» au Bicubic, création du Théâtre des Osses, janvier 2024.



© Denis Roulet

Devenez partenaire !

Le don

En tant que partenaire de l'Association Bicubic vous effectuez un don à un organisme d'intérêt général à but non lucratif. Ce don peut prendre la forme d'un don financier, en nature (moyens techniques et matériels) ou de compétences (mobilisation du savoir-faire de vos salariés).

Le partenariat d'entreprise

En choisissant un don sous forme de partenariat d'entreprise, vous pourrez bénéficier de contreparties, de l'ordre de 25% maximum du montant de votre don. Par exemple en communication et relations publiques, quota d'entrées, visite privée des coulisses du théâtre, mise à disposition d'espaces, ...

Une fois partenaire, profitez de nombreuses contreparties adaptables à vos besoins.

Valorisez votre engagement à l'interne comme à l'externe

- Soyez visible auprès d'un large public en apparaissant sur nos supports de communication (programme de saison, affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux, vitrage du théâtre).
- Soyez identifié en tant qu'acteur du rayonnement et du dynamisme régional en participant à la diffusion et à l'enrichissement de l'offre culturelle.
- Valorisez votre image auprès de vos clients, de vos partenaires, de vos collaborateurs et des pouvoirs publics.
- Intégrez un réseau de philanthropes, d'entreprises engagées et d'ambassadeurs régionaux.
- Développez les valeurs de votre entreprise par son implication dans un environnement social et culturel.
- Sensibilisez vos collaborateurs à certaines thématiques sociales par les arts.

Vivez des moments privilégiés

- Associez vos clients ou / et collaborateurs à des évènements (organisation de soirée clients, quota d'entrées pour vos collaborateurs, invitations à des évènements « off » et à la soirée des sponsors).
- Organisez des évènements de relations publiques et de réseautage dans nos espaces, avec un tarif préférentiel (apéritifs, cocktails).
- Renforcez la cohésion de vos équipes en assistant ensemble à une représentation théâtrale.

Nous nous tenons à votre disposition pour discuter des propositions correspondant le plus à vos besoins et à vos intérêts.



Vernissage de l'exposition «À dessin» de Jean-Claude Issenmann au Bicubic, septembre 2023.



© Denis Roulet

OFFRES STANDARDS DE PARTENARIAT

Partenaires de soutien (dès 1'600.-/an)

- Logo (env. 40 cm) sur nos vitrages (3x)
- Logo sur page « Sponsors et partenaires » du site Bicubic avec lien vers votre site
- Logo sur le verso du programme (10'000 ex)
- Accès anticipé à la programmation et à la billetterie
- Invitation à notre soirée VIP
- Invitation à la présentation de Saison avec apéritif
- Invitation aux vernissages d'exposition avec apéritif
- Logo sur les flyers de chaque spectacle de La Petite Saison

Partenaire de soutien Bicubic
CHF 1'600.-/an/3 ans
CHF 1'750.-/an/2 ans
CHF 1'900.-/an/1 an

Partenaire de soutien Bicubic + La Petite Saison
CHF 1'800.-/an/3 ans
CHF 1'950.-/an/2 ans
CHF 2'100.-/an/1 an

Partenaires associés (dès 5'000.-/an)

Avantages «Partenaires de soutien»

- + Logo sur les affiches de chaque spectacle de la Saison culturelle
- + Logo sur les flyers de chaque spectacle de la Saison culturelle
- Logo sur les flyers et affiches de chaque spectacle de La Petite Saison

Partenaire associés Bicubic
CHF 5'000.-/an/3 ans
CHF 5'200.-/an/2 ans
CHF 5'400.-/an/1 an

Partenaire associés Bicubic + La Petite Saison
CHF 6'000.-/an/3 ans
CHF 6'100.-/an/2 ans
CHF 6'200.-/an/1 an

Partenaires stratégiques (dès 15'000.-/an)

Avantages «Partenaires associés»

Différence : Logo plus grand sur nos vitrages (3x env. 80 cm)

Différence : Logo sur la 1ère page et le verso du programme (10'000 ex)

- + Logo sur la version affiche du programme (Saison culturelle et Petite Saison)
- + Quota de billets offerts
- + Espace privatisé pour vos soirées clients lors des spectacles de la Saison culturelle
- Logo sur les flyers et affiches de chaque spectacle de La Petite Saison
- Visite des coulisses du théâtre (sur demande)

Partenaire stratégique Bicubic
CHF 15'000.-/an/3 ans
CHF 15'200.-/an/2 ans
CHF 15'400.-/an/1 an

Partenaire stratégique Bicubic + La Petite Saison
CHF 18'000.-/an/3 ans
CHF 18'300.-/an/2 ans
CHF 18'600.-/an/1 an

Donateurs

dès 200.-

- Invitation à la présentation de Saison avec apéritif
- Invitation aux vernissages d'exposition avec apéritif
- Accès anticipé à la programmation et à la billetterie

Contactez-nous !

Anne-Sophie Capré
Programmatrice / coordinatrice
direction@bicubic.ch
P. +41 (0)78 757 16 21

Association Bicubic
Route d'Arruffens 37
1680 Romont
T. +41 (0)26 651 99 60

IBAN CH30 0076 8300 1459 0750 5
BCF Romont









© photO'Gêne



Association Bicubic
Route d'Arruffens 37
1680 Romont

www.bicubic.ch